

AGORA!

Ano 8 - Nº 32 - Março 2017

VOCÊ SABIA

Como se comunicar melhor no trabalho

ENTREVISTA

Conheça Luciano Pedro, Ivan Blaz e o programa de motivação de equipes inspirado em metodologia do Bope

95 ANOS ARAUJO ABREU

RUMO A UM SÉCULO
ENTRE AS EMPRESAS DE
DESTAQUE NO BRASIL



1922 | 1940 | 1960 | 1980 | 2000 | 2010 | 2017



ARAUJO ABREU

www.araujoabreu.com.br

PERSEVERAR, MUDAR e CRESCER



Em 2017, a Araujo Abreu completa 95 anos de existência. Nesta caminhada, enfrentamos de tudo: passamos por planos econômicos, quase quebramos com os efeitos colaterais de um deles, inclusive. Mas nos recuperamos, diversificamos negócios, criamos novas soluções aos clientes, abrimos filiais e ampliamos nossa capilaridade a todos os cantos do país. Mantivemos o foco na evolução, porém, prestando serviços de qualidade aos clientes.

Ao longo dessa jornada, erramos, aprendemos, mudamos e nos aprimoramos. Eis, aqui, a chave que nos levou e nos leva ao nosso objetivo contínuo de fazer mais e melhor a cada dia: a mudança. Sem mudança não há melhoria. Sem mudança não há aprimoramento. É preciso que caiam paradigmas, *modus operandi* que já não mais servem. É preciso abandonar aquilo que não funciona e dar lugar a novas formas de se fazer as coisas. Hoje, podemos dizer que, por meio dessas mudanças e inovações, fazemos mais e melhor para a nossa empresa, colaboradores e clientes.

Pois bem, cá estamos nós, e, mais uma vez, somos chamados ao desafio. Legamos um cenário econômico e politicamente caótico – um ano de 2016 cheio de turbulências em nosso país. Ao que tudo indica, seguiremos em 2017 e adiante com mais obstáculos frente às instabilidades políticas, econômicas e sociais em solo nacional – e em um

contexto internacional bastante conturbado, também. Embora já estejamos acostumados a passar pela maré revolta munidos de nossa habilidade de resiliência, não podemos perder de vista a necessidade de empenho para manter não só a competitividade, mas continuar sendo uma das empresas mais expressivas e importantes nos segmentos em que atuamos.

Por isso, é hora, mais uma vez, de arregaçar as mangas, de seguir sob o mesmo espírito que nos guiou até aqui rumo à superação. Precisamos buscar novas soluções em meio às situações inusitadas, pensar fora da caixa para ver as coisas de um modo diferente e contornar aquilo que está fora de nosso alcance, mas que nos mostra uma bela oportunidade de inovar internamente.

Não nos acanhemos neste 2017. Nunca fomos disso, aliás. A experiência nos trouxe até aqui e nos mostra que a Araujo Abreu não é de se amedrontar em meio aos mais inóspitos cenários de nosso país. Apos-tamos na mudança com espírito responsável, porém, cheios de tempera. Tenhamos energia e determinação para, juntos, atravessarmos com garra mais um período histórico e vitorioso de nossa empresa.

Ronaldo de Carvalho Pinto
Gerente Executivo - Regional SP/SUL

Revista AGORA! - ARAUJO ABREU

Ano 8 - Nº 32

Março de 2017

Periodicidade: trimestral

Tiragem: 5.000 exemplares

Direção de arte: RG Designers

Conselho Editorial: Fernanda Abreu, Frederico Abreu e Isabella Matsubara.

Colaboradores: Amilton Vicente, Cida Lima, Débora Kede, Eugenio Abreu, Fabiano Braga, Flávia Alves, Flaviana Sant'Ana, Francieli Sobrinho, Ivan Blaz, Josemar Ávila, Julio Cesar de Araujo, Julio Santos, Lucas Koch, Luciano Pedro, Noemi Alves do Carmo, Rodrigo Brito, Ronaldo de Carvalho, Sthefany Ferreira Lessa, Vânia Souza.

Redação e edição: Ateliê de Conteúdo

Jornalista Responsável: Marcella Sarubi MTB 30641-RJ

www.araujoabreu.com.br



POR UMA BOA E SAUDÁVEL COMUNICAÇÃO

Você já ouviu inúmeras vezes o ditado “quem não se comunica, se trumbica”, mas já parou para pensar que a comunicação é muito mais do que apenas falar, buscar manter uma “conversa” com outra pessoa? A forma de comunicar é determinante para que um diálogo tenha efetivamente êxito, e a mensagem que se quer passar seja compreendida. Ter preocupação como a maneira com a qual se vai comunicar, levar em conta fatores intrínsecos à própria comunicação e ao outro, que recebe a mensagem, é fundamental para que mal-entendidos não aconteçam.

Em ambiente de trabalho, a atenção com a comunicação precisa ser ainda mais apurada, já que, o tempo todo, estamos reportando, delegando e, por isso, suscetíveis a mensagens mal compreendidas, que têm como resultado consequências graves. “A comunicação clara e ágil é fundamental para que todos os funcionários se sintam parte da empresa e saibam de tudo o que está acontecendo de forma transparente. Em contrapartida, cabe ao funcionário buscar clareza ao expor um ponto de vista, contribuindo de forma colaborativa para o crescimento da equipe”, elucida Débora Kede, psicóloga, gestora empresarial e de projetos, e diretora de recursos humanos do Centro Universitário Celso Lisboa, no Rio de Janeiro.

Veja na coluna ao lado dicas para se comunicar melhor e garantir não só que foi plenamente entendido, como de que manteve uma comunicação responsável e respeitosa com todos aos seu redor.

Escute: Ouça. Ninguém pode comunicar-se bem sendo intransigente, sem praticar a escuta do outro antes de se colocar.

Aprimore a fala, leia: Leitura abre horizontes, ajuda no enriquecimento do vocabulário e aumenta a compreensão de mundo e interpretação de texto.

Atenção ao tom: Preste atenção ao volume da sua voz. Acalme-se, respire e comunique sua mensagem. Cuidado com as palavras que utiliza. Tente escolher palavras mais positivas do que negativas.

Ensaie mentalmente: Pense no que pode ser dito, elenque alguns tópicos e, dentro deles, o que pode ser sub listado. Esse exercício contribui para que a mensagem seja passada de forma clara e adequada.

Leve em conta o outro: Não comunique apenas considerando o seu ponto de vista, as suas experiências e conhecimento de mundo. Pense no outro quando for falar. Pergunte-se: Estou usando as palavras adequadas? Estou apenas incluindo no meu discurso vivências exclusivas minhas? Qualquer pessoa, independente de classe social, nível educacional ou cargo seria capaz de compreender com êxito o que quero comunicar?

Trabalhe a impulsividade: Não fale tudo o que pensa, na hora que pensa. Tem algo a dizer? Reflita a respeito e só então vá falar com a pessoa, munido de calma e certeza.

Atenção ao número de e-mails: Falar ao vivo (ou por telefone) evita mal-entendidos. Se algo for muito elaborado ou delicado, opte por conversar pessoalmente, em vez de gastar energia com inúmeras trocas de e-mail. Depois, você até pode documentar por escrito, mas, antes, fale, tenha certeza de que sua mensagem foi passada e, você, entendido.

Simplifique a sua fala: Em correspondências e documentos oficiais, a linguagem culta deve ser utilizada. Em ambiente profissional, também. Mas cuidado para não cair no preciosismo ou soar esnobe. Opte por uma linguagem gramaticalmente correta, mas simples, com palavras comuns, não muito rebuscadas.

Busque receber bem o que lhe comunicam: Se estiver do lado de quem recebe a mensagem, ouça, tente articular os pensamentos em busca da compreensão do que foi dito. Faça mentalmente uma retrospectiva do que ouviu para checar se há dúvidas de compreensão.

Se não entender bem o que lhe foi comunicado, peça para que expliquem novamente: Sempre que não compreender alguma mensagem, peça para o outro explicar novamente o que foi dito. Diga, de maneira cordial, que não compreendeu bem o que foi comunicado/solicitado e peça que a pessoa tente explicar de uma outra maneira. Deixe claro que aquele pedido não é um questionamento, mas uma complementação do que foi conversado.

DIRETORIAS



Comercial e de Manutenção

Responsáveis pela condução de negociações comerciais, mas, também, pelo planejamento dos serviços que serão prestados aos clientes, as Diretorias Comercial e de Manutenção funcionam, na Araujo Abreu, lado a lado e são, por assim dizer, as principais portas de entrada da empresa. Compostos por técnicos e especialistas, são os dois setores que, mais amiúde, realizam a prospecção de novos clientes, emitem propostas e orçamentos, realizam negociação de contratos, e, ainda, planejam custos e elaboram ações operacionais, entre outras funções.

Depois de iniciado com o crivo das duas Diretorias, o atendimento segue em direção a outras áreas da empresa. Contratos são encaminhados para uma gerência correspondente, dependendo do tipo de serviço, que passa, então, a comandar o trabalho operacional com outros recursos e equipes próprias. Mas o staff das Diretorias Comercial e de Manutenção segue, ainda, realizando acompanhamento desses contratos, dando suporte no que diz respeito ao controle de orçamento e aditivos contratuais.

O gerenciamento de alguns contratos com fornecedores em todo o Brasil, como serviços de telefonia, administração e locação de frotas, compra e distribuição de uniforme, entre outros, também são funções realizadas pelo setor uno.

Conheça os colaboradores das Diretorias Comercial e de Manutenção:



FLAVIANA SANT'ANA **Analista Administrativa**

Principais atividades: Aquisição, controle e despacho de uniformes e negociação com empresas de telefonia móvel para linhas telefônicas em todo Brasil. Negociação de preço e controle da locação de veículos para matriz e todas as filiais, processamento de notas fiscais para pagamento e apoio em orçamentos e planejamentos.

“Além das oportunidades variadas de conhecimento e ação, acho que o aprimoramento na habilidade de lidar com as pessoas e das minhas técnicas de negociação com fornecedores foi o meu maior ganho trabalhando no staff das Diretorias Comercial e de Manutenção. Ao meu ver, nossa equipe alcança resultados positivos, principalmente pela diversidade dos profissionais que fazem parte do grupo. Cada um contribui com as próprias características em benefício da empresa, complementando um, o trabalho do outro, pautados sempre na liderança homogênea e coerente de nosso diretor.”

FABIANO BRAGA
Técnico de planejamento

Principais atividades: Responsável por relacionamentos comerciais e interface de acordos contratuais. Elaboração de relatórios gerenciais para subsidiar informações à gerência na tomada de decisão. Apoio em elaboração de propostas junto ao setor de planejamento e orçamento.

“Trabalhar na diretoria de manutenção é motivo de muito orgulho e satisfação. Nossa equipe é extremamente motivada e comprometida. Sinto-me realizado profissionalmente, pois tenho a oportunidade de oferecer aos nossos clientes serviços de qualidade, buscando as melhores alternativas para viabilizar atendimentos, em meio às diversas condições estabelecidas em cada processo.”



LUCAS KOCH
Assistente Técnico

Principais atividades: Elaboração de propostas técnicas e comerciais, controle de número de propostas, criação e controle de centros de custos e renegociação de contratos existentes.

“Tenho admiração pela Araujo Abreu por ser uma empresa com mais de 90 anos respeitada no mercado. Na diretoria de manutenção e planejamento, além de adquirir grande conhecimento técnico, tive o prazer de aprender a superar as dificuldades com criatividade e inovação, pontos fortes da Araujo Abreu. A nossa equipe é harmoniosa em tudo que faz. Temos uma boa liderança, que mantém a equipe focada, nunca deixando para trás a qualidade dos nossos serviços.”

AMILTON VICENTE
Gerente de planejamento e orçamento

Principais atividades: Apoio à diretoria comercial, dimensionamento de custos, elaboração de propostas. Acompanhamento e negociação de contratos existentes.

“Iniciei minha carreira na Araujo Abreu como estagiário e, hoje, quase 15 anos depois, gerencio o setor no qual iniciei. Ou seja, tudo o que sei, aprendi na empresa. Dentro das Diretorias de Manutenção e Planejamento nascem as oportunidades e onde essas oportunidades deverão ser transformadas em contratos rentáveis. A proximidade da diretoria da Araujo Abreu e do setor bem como a facilidade de acesso agilizam e otimizam o trabalho, gerando condições de atender os prazos requeridos pelos nossos clientes e parceiros.”



JÚLIO CESAR DE ARAUJO
Controller

Principais atividades: Análise de custos, elaboração de orçamentos, previsão e acompanhamento de resultados, emissão de certidão junto ao CREA, apoio administrativo e financeiro junto às filiais e preparação de relatórios.

“Estou há seis anos na Araujo Abreu. Me sinto muito satisfeito, pois tenho possibilidade de exercer minhas funções com autonomia e liberdade de ações, em ótimo ambiente profissional. Admiro a equipe da qual faço parte, principalmente pelo alto sincronismo de tarefas que conseguimos desempenhar, munidos de grande espírito de mútua colaboração e regidos por nossos líderes.”

95 ANOS

DE HISTÓRIA E DE SERVIÇOS

Aproximar-se de um centenário de história é privilégio para poucas empresas em solo brasileiro. Sobreviver a quase dez décadas em um cenário de instabilidade política e crises financeiras é prova de, claro, boa gestão, e, sobretudo de muita seriedade e perseverança.

A Araujo Abreu, que completa, em 2017, 95 anos, está entre as empresas que, no Brasil, seguem adiante como destaque de mercado. E, mais, além de firme no propósito permanece, por todo esse período, sob a mesma administração familiar, sendo comandada com sucesso pela quarta geração.

Além de gerar empregos e ser agente do que move a economia, caminhar rumo a um século tem ainda mais significados. “É deixar o nome na história do país, participar da evolução comercial, e, ainda, fazer parte da vida das pessoas. É servir como referência de tradição, mas, ao mesmo tempo, de resiliência, já que ninguém sobrevive às mudanças de dez décadas sem atualizar-se”, comenta Fernanda Abreu, diretora de RH e comunicação e membro da quarta geração Araujo Abreu.

Eugenio Abreu, diretor comercial, também da quarta geração, acredita que a empreitada representa, ao mesmo tempo, uma honra e um desafio:

– Fazer parte dessa linha do tempo deixa a nós, quarta geração, com imenso orgulho. Temos muita satisfação em levar para frente o que nossos antepassados iniciaram e, ainda, ter a oportunidade de incorporar a esse legado o novo.

Assim, com base em valores que unem a tradição e o novo, em seu aniversário de 95 anos, Araujo Abreu segue em franca expansão. Conheça, agora, em um panorama, um pouco mais sobre a empresa, cujos investimentos em serviços, gestão de pessoas, educação e terceiro setor são crescentes a cada dia.

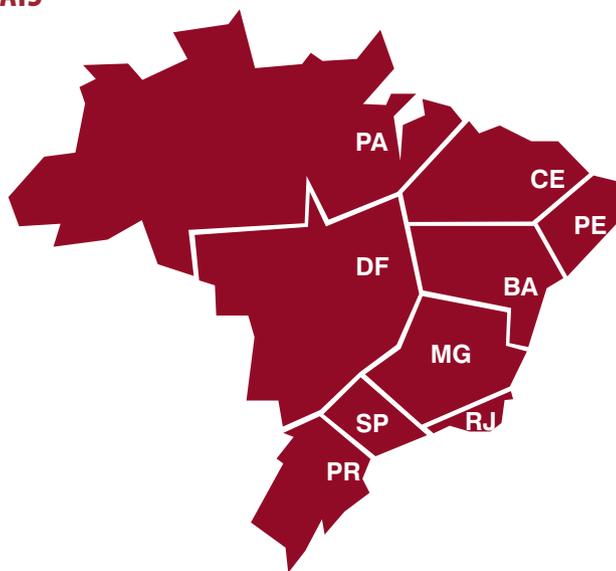
SERVIÇOS

Manutenção, Instalação e Montagem

Nas áreas de:

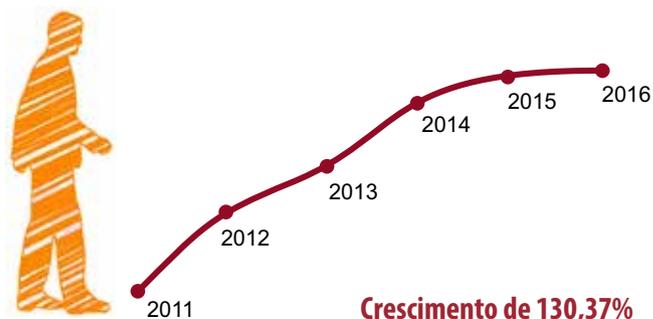
energia, óleo e gás, plantas industriais, prédios comerciais e residenciais, serviços públicos, shoppings centers, e na gestão integrada de serviços, supervisão, execução e operação de sistemas de automação.

FILIAIS



CRESCIMENTO ANO A ANO

Os números de crescimento, faturamento e contratos fechados também são prova de que a perseverança, seriedade e a alta qualificação da Araujo Abreu são bens de família.

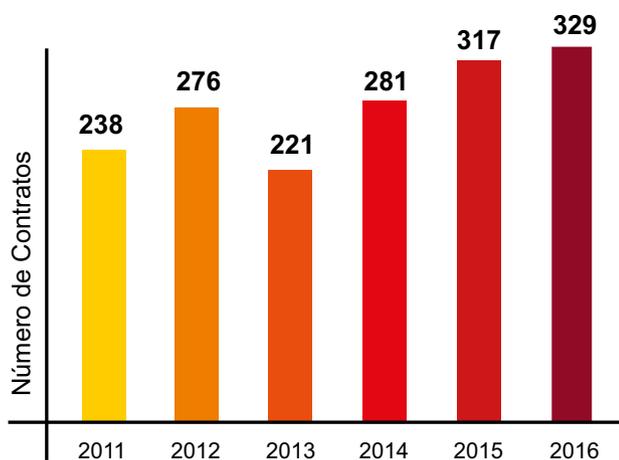


Apesar de mais modestos por conta da crise, nossos números continuam crescendo. Precisamos olhar além das estatísticas e avaliar o crescimento que, mesmo imaterial, nos move: em experiência, inovação, determinação e ainda mais garra para oferecer o melhor a nossos clientes e sociedade”, Francisco Abreu, presidente.



Para 2017, a expectativa de crescimento é de **7,15%** em relação a 2016.

VOLUME DE CONTRATOS



No nosso negócio, faz parte ganhar e perder contratos. Os motivos são os mais diversos: a crise em si, porque o cliente resolveu formar equipe própria, etc. A boa notícia é que, ao analisarmos os últimos anos, a Araujo Abreu mais ganhou do que perdeu contratos. Isso se deve ao nosso elã constante de aprimoramento”, Francisco Abreu.

ALGUNS CLIENTES

Oi, Globo, Multiplan, INCA, HONDA, VLI, Harley Davidson, BR Malls.

EMPREGABILIDADE

4,7 mil
colaboradores

180
Jovens
Aprendizes

Mais de
53 mil
pessoas
empregadas
em 95 anos
em todo o país

Mais de
800
Jovens
Aprendizes
já empregados
Brasil afora

INVESTIMENTOS EM GESTÃO DE PESSOAS

Desde 2014, a Araujo Abreu tem reunido esforços paulatinamente e com bastante êxito para a gestão e aprimoramento das lideranças, com ações internas para desenvolvimento institucional.

- Programa Mais Gestão
- Encontro de Gerentes
- Encontro de Instalação

EDUCAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Além de foco em atividades comerciais, a Araujo Abreu construiu e fortaleceu, ao longo da caminhada, uma cultura voltada para ações em responsabilidade social (como o livro RioRio e o Festival de Teatro da Cidade do Rio de Janeiro), educação e capacitação. Veja mais exemplos:

Educação e Oportunidade

Centro de Treinamento Waldemar Gonçalves de Abreu: treinamento e capacitação de colaboradores nas áreas de elétrica, hidráulica, mecânica de refrigeração e comandos elétricos.

Programa de Bolsas: bolsas parciais ou integrais em cursos de graduação, pós-graduação, técnicos e outras especializações, todos relacionados às atividades da empresa.

Programa de Jovem Aprendiz: capacitação de jovens para o futuro de forma integral, além do que é determinado por lei, em um programa intenso e estruturado de primeiro emprego.

PRINCIPAIS CERTIFICAÇÕES

- ISO 9001 – Qualidade
- ISO 14001 – Meio Ambiente



Araujo Abreu mira no futuro com **PROJETO JOVEM APRENDIZ**

Na ocasião em que completa 95 anos, a Araujo Abreu segue guiada pela tradição, com os pés firmados no presente e de olho no futuro. Pelo Brasil, o projeto Jovem Aprendiz é a vivência diária da preocupação da empresa em formar os jovens que, no amanhã, farão o ciclo continuar. Nas filiais São Paulo e Brasília, o programa vai muito além de formalidades e de desenvolvimento profissional. No primeiro caso,

por exemplo, rapazes e moças têm a oportunidade, sob supervisão da Araujo Abreu, de participar e realizar ações socialmente responsáveis interna e externamente. Já em Brasília, jovens em situação de vulnerabilidade são acolhidos em parceria com o Programa Vira Vida e o Isbet e recebem a oportunidade de mudar de vida. Vamos conhecer essas histórias.

SÃO PAULO: CIDADÃOS MAIS CONSCIENTES E SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS

Além de desenvolver atividades institucionais para formação e integração dos jovens - como a orientação sócio profissional e o Treinamento de Integração, que promove a inserção psicológica e funcional na empresa -, oficinas, palestras, diálogos para a consciência (visitas externas, como ao Museu da Consciência Negra) e ações sustentáveis, nas quais os próprios jovens são os agentes (como o Programa Melhorias, que promove, por exemplo, campanhas para redução do uso de copos de plástico dentro da empresa), são promovidas pela filial com a participação ativa do staff Jovem Aprendiz. O objetivo é o de desenvolver a conexão entre o mundo do trabalho e o social. É o que detalha Noemi Alves do Carmo, assistente de RH filial SP:

— Seguindo a metodologia focada no Programa Jovem Aprendiz Araujo Abreu, a filial São Paulo busca contribuir para a formação de jovens autônomos, que saibam fazer novas leituras de mundo, tomar decisões e intervir de forma positiva na sociedade. Acreditamos que isso é uma responsabilidade compartilhada pelo Estado, sociedade, família, pelos próprios jovens e pelas empresas. Em âmbito empresarial, fazemos isso mediando o acesso e a integração ao mundo do trabalho e, indo além, promovendo a integração social desses adolescentes e jovens, capacitando-os para o exercício da plena cidadania.

BRASÍLIA: AUTOESTIMA E NOVAS OPORTUNIDADES

Em parceria com Programa Vira Vida, e com o intermédio do Isbet, o projeto Jovem Aprendiz Araujo Abreu Brasília recebe adolescentes que vivem em situação de extrema vulnerabilidade para a capacitação e formação profissional.

Inicialmente, o programa Vira Vida desenvolve um trabalho de preparação, por meio de uma metodologia que oferece apoio psicológico, elevação da autoestima, com medidas para o bem-estar e qualidade de vida, e educação profissionalizante. “Resgatamos os jovens em extrema vulnerabilidade, cuidamos das feridas emocionais, oferecemos apoio e criamos oportunidade para que sejam capacitados para o mercado de trabalho. Assim, eles têm chance de mudar de vida e, no futuro, se tomarem cidadãos felizes e produtivos”, explica Cida Lima, coordenadora do Vira Vida no Distrito Federal.

Jovens do projeto no Evento de Cultura Popular Paulista, no Dia do Folclore



Ação social do Projeto Jovem Aprendiz Araujo Abreu SP:
Visita ao Projeto Kiatleta

Sthefany Ferreira Lessa, de 19 anos, entrou em 2015 no Jovem Aprendiz filial SP e, após o período de um ano, foi efetivada. Hoje, atuando na central de relacionamento, ela se sente profundamente gratificada pela experiência que viveu no programa:

– Participar do Jovem Aprendiz superou todas as minhas expectativas. Além do aspecto profissional, desenvolvi os âmbitos social e intelectual. Ser integrada em atividades que vão além do trabalho formal contribuem para uma empresa socialmente responsável e uma sociedade melhor. É ter a oportunidade de fazer a diferença. Participar das inúmeras atividades que a filial SP promove com os jovens é um dos caminhos para se tornar um bom cidadão.

Na sequência, os jovens são recrutados pelo Isbet e encaminhados para o programa Araujo Abreu de Jovem Aprendiz, que os acolhe e dá continuidade ao desenvolvimento desses rapazes e moças, mantendo a parceria com as instituições para o acompanhamento desses indivíduos. “A nossa parceria com o Vira Vida e Isbet é uma forma de contribuição ao desenvolvimento social brasileiro. Toda empresa tem a obrigação por lei, inclusive, de contribuir com a sociedade. Mas a Araujo Abreu busca fazer isso de maneira diferente, estendendo essa obrigação a uma causa *honoris*. Queremos contribuir para um futuro melhor, porque os jovens, quando munidos de oportunidade, são capazes de devolver muito mais à sociedade”, finaliza Flávia Alves, supervisora administrativa da filial Brasília.



Visita à exposição do Livro Pequeno Príncipe, em SP

Já Rodrigo Brito, de 19 anos, é Jovem Aprendiz na área de tecnologia da informação em São Paulo, e está na empresa há, aproximadamente, nove meses. Para ele, participar do programa e das ações que o Jovem Aprendiz realiza tem sido uma experiência indispensável e valiosa:

– Por meio das ações sociais e de sustentabilidade das quais participamos como ouvintes ou agentes, aumentamos a consciência do nosso poder de cidadão. Além do crescimento pessoal, atuar nessas iniciativas é realmente incrível, porque motivamos as pessoas a fazerem o melhor possível, não só para elas, mas para o próximo. Sem falar que, internamente, essas atividades fazem com que o ambiente organizacional seja mais positivo e socialmente consciente.

CONCEITOS DO BOPE

para equipes de alto desempenho



Liciano Pedro e Ivan Blaz, criadores da Skull Experience, programa de aceleração de equipes inspirado em preceitos do Bope

Treinamentos para motivação de equipes, inspirados em metodologias convencionais ou mesmo estrangeiras, são práticas comuns ao universo corporativo. Porém, no Rio de Janeiro, uma dupla de policiais militares está aplicando a disciplina e o conhecimento em negociação de conflitos adquiridos em mais de dez anos como membros do Batalhão de Operações Policiais Especiais (Bope) para elaborar e oferecer programas de aceleração de equipes para empresas.

Luciano Pedro e Ivan Blaz, hoje, respectivamente, subcomandante e chefe de comunicação da Polícia Militar, são os entrevistados desta edição da Revista Agora!. Os dois utilizam a experiência no maior órgão do Comando de Operações Especiais do Rio para aplicar, por meio da empresa Skull Experience, fundada em 2012, treinamentos motivacionais e de desenvolvimento de indivíduos para alta performance em âmbito empresarial. É o que explica Luciano Pedro, também especialista em gestão de pessoas pela Fundação Getúlio Vargas, no Rio:

— O nosso objetivo é o de levar para o mundo corporativo alguns valores e ações motivacionais aplicados no Bope, que pudessem contribuir para o desenvolvimento favorável de pessoas dentro de empresas. Queremos promover uma atmosfera saudável de superação de limites e aumento da produtividade e, para isso, em nossa metodologia, exploramos preceitos comuns ao universo militar, calibrados e adaptados para as situações civis e empresariais, a fim de extrair o que de mais positivo há nesses códigos. Sempre em prol de uma dinâmica mais funcional e produtiva entre pessoas dentro das empresas.

Para além dos conceitos abrangentes da metodologia Bope, a vivência na especialidade que cabe a cada um exercer ao longo da carreira no Bope contribui na estruturação do programa. No caso de Luciano Pedro, por exemplo, que é especialista em negociação de resgate de reféns, o aporte

Criado por policiais militares, treinamento adapta preceitos como disciplina e técnicas de negociação para equipes mais comunicativas e com maior potencial para lidar com gestão de crises

é principalmente direcionado para inspirar nos alunos a melhoria em técnicas de comunicação verbal e não verbal e aumentar a atenção ao fluxo de informação dentro de uma equipe.

Já a experiência de Blaz com gestão de crises trespassa cada etapa do programa, uma vez que trabalha a capacidade de indivíduos frente àquilo que deve ser contornado, apesar de toda e qualquer turbulência. Nada mais necessário em ambientes profissionais nos quais se precisa desenvolver equipes altamente capazes.

O treinamento Skull Experience, além de agir por meio do trabalho focado em disciplina, conhecimentos em negociação e outros conceitos já citados, busca desenvolver nos indivíduos a capacidade de gerir relações interpessoais e de lidar com a pressão do dia a dia, fundamentais a equipes de alta performance. “Trabalhamos a habilidade de transformar contrariedades e frustrações em ações inteligentes, o aperfeiçoamento das capacidades de comando e coordenação, aprendizados sobre resiliência, paciência e para a aplicação da racionalidade frente à situações de pressão”, detalha Luciano Pedro.

Os programas acontecem por meio de imersão, na qual os membros de uma determinada equipe têm a oportunidade de passar um dia em treinamento com a Skull Experience, em atividades teóricas e práticas. Mas a dupla oferece também palestras motivacionais. “Temos um escopo estruturado para nossos treinamentos, porém, alinhamos o nosso modelo de gestão e aceleração de equipes à cultura organizacional de cada empresa e aos objetivos imediatos, de médio e longo prazo a que a instituição busca”, relata Ivan Blaz.

De acordo com os criadores da Skull Experience, que, inclusive, já ofereceu dois treinamentos na Araujo Abreu, o resultado das imersões são equipes mais coesas, com a comunicação interna fortalecida e com maiores sentidos de percepção e agilidade:

– Equipes mais seguras, com autonomia para correr riscos calculados, capacidade de respostas mais rápidas e maior poder de decisão são alguns dos benefícios que conseguimos atingir com nossos treinamentos corporativos. Uma visão estratégica diferente do habitual contribui muito para esses indivíduos flexionarem suas capacidades em busca de resultados mais produtivos. Era justamente isso que visávamos quando criamos um programa inusitado e, até agora, temos obtido sucesso. Já oferecemos nosso programa dentro de grandes e respeitadas empresas, sempre com feedbacks muito positivos.

Além de contribuir para o desenvolvimento de pessoas e empresas, um outro objetivo também permeou a criação e permeia o trabalho de Luciano Pedro e Ivan Blaz, aproximar a sociedade civil de policiais e instituições que trabalham na segurança da população, humanizando a atividade e tornando mais harmoniosa a convivência:



Ivan Blaz (de frente, à esquerda) e Luciano Pedro (de frente, à direita) ministrando o treinamento Skull Experience para aceleração de equipes

– Mostrar um pouco de como e do que é feito o trabalho de profissionais que arriscam as vidas em prol do coletivo faz com que as pessoas reflitam sobre a importância que esses homens e mulheres têm para a sociedade, e, de certa forma, aproxima esses dois mundos.

NOTÍCIAS

Rio de Janeiro realiza Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho

Aconteceu em novembro, entre os dias 22 e 25, a Sipat Rio, a Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho da matriz Rio de Janeiro. A iniciativa contou com orientações a respeito de segurança e trabalho, por meio de palestras e dinâmicas, e sobre prevenção e cuidados com a saúde, abordando temas como câncer, prevenção de acidentes, DSTs, planejamento familiar versus aborto e alimentação saudável fora do lar. Os colaboradores também puderam realizar sessões de auriculoterapia e quick massage, agendadas previamente, focadas em promover bem-estar e relaxamento contra o estresse diário.

Ainda, uma campanha de arrecadação de roupas e alimentos não perecíveis recolheu, durante todos os dias, doações para o Instituto Nacional do Câncer no Rio de Janeiro, que foram entregues pela Araujo Abreu à instituição.

Programa Mais Gestão encerra o primeiro ano

Ainda em novembro, foi realizado, na matriz da empresa, o quarto e último encontro do programa Mais Gestão 2016, iniciativa destinada ao desenvolvimento dos gestores executivos da Araujo Abreu de todo o Brasil. A atividade, que aconteceu trimestralmente em 2016, debruçou-se sobre o papel do gestor como agente ativo no desenvolvimento profissional de pessoas, uma responsabilidade gerencial e não apenas do setor de recursos humanos, e na aplicação de conhecimentos adquiridos para o crescimento da empresa. Todo programa teve o acompanhamento de Lêda Vecchioni, psicóloga, mestre em Ciências Humanas e Sociais, consultora em Desenvolvimento Organizacional da IMC Desenvolvimento Empresarial, e da diretoria de recursos humanos e comunicação da Araujo Abreu.

Além desse projeto, a área também finalizou o Programa de Desenvolvimento de Líderes da filial SP. Para 2017, a Araujo Abreu já prepara a nova grade do programa, que vai continuar reunindo gestores em busca do aprimoramento de operações.

O que acha de ter **suas ideias** publicadas na próxima edição da **Revista Agora**?

Envie-nos uma sugestão de conteúdo:

Pode ser uma MATÉRIA ESCRITA.

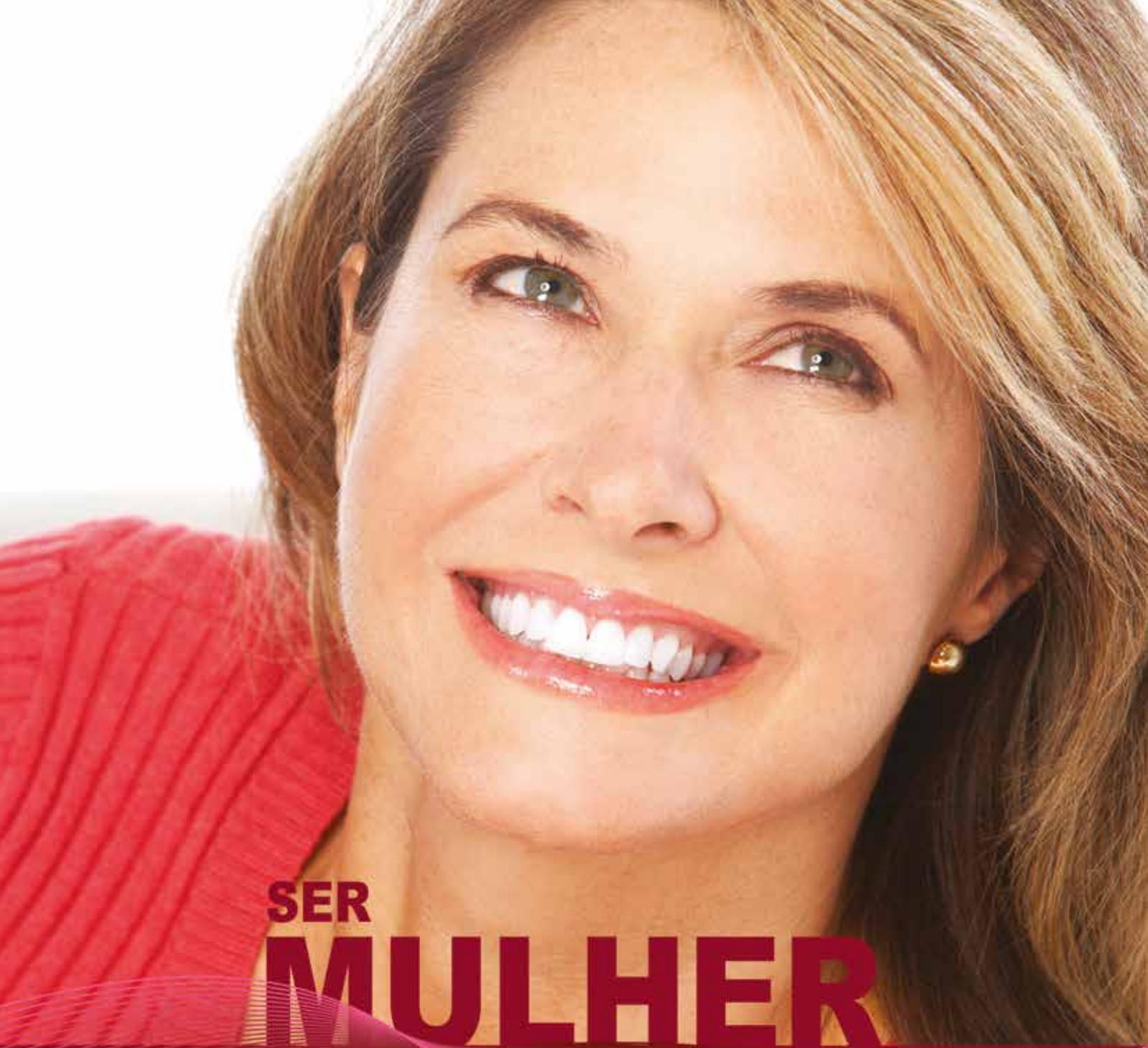
A gente dá uma arrumadinha no texto, caso seja necessário.

Pode ser um TEMA. Neste caso, nós é que vamos atrás do conteúdo.

Fotos e contatos das sugestões também são bem-vindos. **ENCAMINHE PARA revistaagora@araujoabreu.com.br**

PARTICIPE!

Se a sua matéria for escolhida, você ainda ganha um brinde especial da **Araujo Abreu**.



**SER
MULHER**

É ENCANTAR, TRANSFORMAR, SUPERAR!

Nossa homenagem às mulheres que se desafiam todos os dias e transformam o mundo num lugar melhor para todos!



ARAUJO ADREU

8 DE MARÇO - DIA INTERNACIONAL DA MULHER

www.araujoabreu.com.br